



Comisión
Europea



Liberar todo el potencial de las pymes europeas

Marzo de 2020

#EUIndustrialStrategy

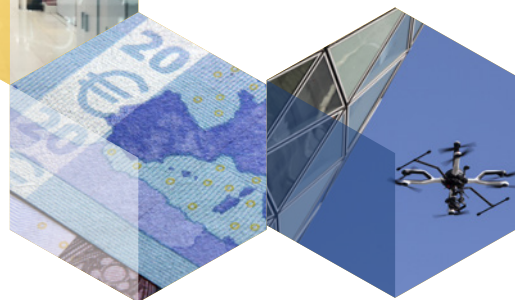
Las pequeñas y medianas empresas (pymes) están profundamente integradas en el tejido de Europa. Son esenciales para la competitividad y la prosperidad de Europa, así como para su soberanía económica y tecnológica. Con la **Estrategia para las pymes en pro de una Europa sostenible y digital**, la Comisión desea apoyar y empoderar a las pymes de todos los tamaños y sectores, desde oficios tradicionales hasta empresas tecnológicas emergentes.

25 millones
de pymes en Europa



2 de cada 3 empleos
son en pymes

50 % del PIB de Europa

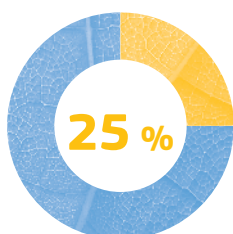


50 % de las pymes realizan actividades de innovación

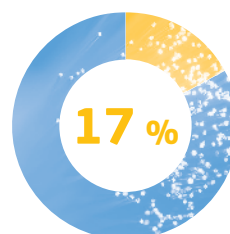
La UE apoyará a las pymes en tres ámbitos clave:



Transición sostenible y digital



de las pymes de la UE se dedican a productos o servicios ecológicos



de las pymes han logrado integrar las tecnologías digitales, frente al 54 % de las grandes empresas

Gracias a la nueva Estrategia para las pymes:

- Se designarán **asesores de sostenibilidad** en el marco de la Red Europa para las Empresas, ya existente, para ayudar a las pymes en los desafíos ambiental y social, y mejorar su acceso a las capacidades.
- Hasta 240 **centros de innovación digital** asesorarán a las pymes sobre la manera de integrar las innovaciones digitales en sus productos, modelos de negocio y procesos.
- El nuevo Consejo Europeo de Innovación dispondrá de 300 millones EUR a partir del año próximo para alentar **innovaciones de vanguardia** que permitan alcanzar los objetivos del Pacto Verde.



2 Hacer negocios libremente dentro y fuera del mercado único, sobre todo reduciendo la burocracia

Las pymes necesitan un mejor acceso a los mercados. La estrategia para las pymes reducirá los obstáculos dentro del mercado único y abrirá el acceso a la financiación a fin de sufragar las inversiones necesarias para la transición ecológica y digital.

Desafíos	Acciones
<p>Aunque el 80 % de las pymes exportadoras venden sus productos y servicios en el mercado único, ciertos sectores, como los servicios, se enfrentan a más obstáculos. Y solo 600 000 pymes exportan mercancías fuera de la UE</p>	<p>Crear asociaciones entre regiones fronterizas para animarlas a mejorar, adaptar o coordinar conjuntamente las normas y los procedimientos relativos a la prestación transfronteriza de servicios, por ejemplo, el desplazamiento de trabajadores y el uso de herramientas digitales. Y un programa mundial ampliado Erasmus para Jóvenes Emprendedores que fomenta la internacionalización</p>
<p>Solo el 40 % de las empresas de la UE reciben los pagos en fecha. Esto origina una cuarta parte de las quiebras de pymes</p>	<p>Apoyar a los Estados miembros en la aplicación de la Directiva sobre morosidad estableciendo instrumentos de supervisión y ejecución</p>
<p>El 78 % de las pymes mencionan los procedimientos administrativos complejos como el mayor obstáculo para operar en el mercado único</p>	<p>Elaborar una norma de la UE para países de empresas emergentes con los Estados miembros a fin de acelerar el crecimiento de pymes y empresas emergentes de alta tecnología en el mercado único</p>

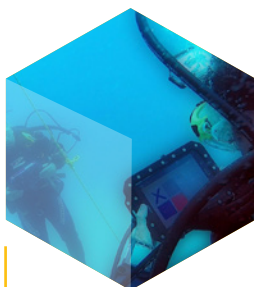
3 Mejor acceso a la financiación

Barreras para acceder a la financiación	Acciones
<p>Solo el 10 % de la financiación exterior de las pymes europeas procede de los mercados de capitales</p>	<p>Establecer un Fondo de oferta pública inicial para pymes cuyas inversiones se canalicen mediante un nuevo fondo público-privado creado en el marco del programa InvestEU y lanzar una iniciativa de financiación con perspectiva de género para estimular la financiación de empresas y fondos dirigidos por mujeres</p>
<p>Solo el 11 % de las empresas de Europa consideran la emisión de acciones una opción viable de financiación, aunque solo el 1 % la han utilizado</p>	<p>Crear la iniciativa Escalar, un mecanismo para incrementar la cuantía de los fondos de capital riesgo y atraer más inversión privada, a fin de contribuir al crecimiento de las empresas de alto potencial</p>
<p>Las inversiones de capital riesgo en Europa son mucho menos cuantiosas que en los Estados Unidos, con tres veces menos empresas emergentes en expansión</p>	

Las pymes en el epicentro de la transformación competitiva de Europa

Un representante de alto nivel de la UE para las pymes filtrará las iniciativas, en colaboración con las partes interesadas de las pymes, a fin de indicar a la Comisión cuáles merecen una atención especial desde el punto de vista de las pymes. Dicho representante aportará también el punto de vista de las pymes en la **plataforma «Preparados para el futuro»**.

¿Quién se beneficiará? Historias de pymes europeas...



© W.sense

Digitalización

Una empresa tecnológica, W•SENSE, ha sido pionera en la internet de las cosas submarina, que permite la comunicación segura entre sensores y submarinos, buceadores y vehículos no tripulados subacuáticos, con la consiguiente mejora de la observación de los entornos marinos. La Red Europea para las Empresas asesoró a esta pyme sobre el acceso a financiación y le dio apoyo en su estrategia comercial. La nueva inversión ha permitido a W•SENSE duplicar su tamaño hasta veintitrés personas, ubicadas en tres países europeos.

Financiación con perspectiva de género

Genomic Expression es una empresa que utiliza la secuenciación del ARN a fin de encontrar el tratamiento más adecuado para pacientes de cáncer. Su cofundadora Gitte Pederson recibió financiación del Consejo Europeo de Innovación y asistió al Día de la Inversión del Consejo Europeo de Innovación para mujeres innovadoras. Comentó lo difícil que le había resultado presentar su estrategia a grupos de inversores integrados exclusivamente por varones. Para Gitte y su empresa, aumentar el número de mujeres inversoras no solo significaría mejorar sus posibilidades de obtener financiación, sino que también le facilitaría establecer conexiones con otras mujeres y ayudarse mutuamente.



© Unión Europea, 2020

Se permite la reutilización de este documento siempre que la fuente esté adecuadamente identificada y se indique cualquier cambio (licencia de Creative Commons, Reconocimiento 4.0 Internacional). Para la utilización o reproducción de elementos que no sean propiedad de la UE, tal vez sea necesario solicitar autorización directamente a los respectivos titulares de derechos. Todas las imágenes © Unión Europea, salvo que se indique lo contrario. Iconos © Freepik, reservados todos los derechos.

Print ISBN 978-92-76-16941-3 doi:10.2775/424908 NA-01-20-135-ES-C
PDF ISBN 978-92-76-16919-2 doi:10.2775/80306 NA-01-20-135-ES-N